

STS 2025

STSグループが目指す2025年

- 精密機器物流で社会を支える企業
- 変化に適応した新たなサービスを創る企業
- 持続可能な社会の実現の一助となる企業

社会の課題をSTSのサービスで実現する
一人ひとりができることを今、行動する

STSグループの行動の原則は社訓 3 つの心

■ 共同（協同）・融和の心

■ 貢献する心

■ 挑戦する心

一人ひとりが行動する時、3つの心を行動の原則（礎）として
横断的なチームワーク、多様性の中にハーモニーを実現する

なぜ成長が必要か



STSの成長がお客様へのより確かな信頼の応え

お客様視点でお客様の成長を支援する

変化に適応しお客様の要望にお応えできる
サービスを提案する



STSの成長へと繋がる



給与アップへ

目指すすがたのための施策 ～ 拠点の再編 ～

「STS2025」実現に向けて
準備は整いつつある

拠点の再編

2019年



掛川事業所



神戸営業所

2021年



埼玉営業所

2022年



仙台営業所



名古屋営業所



東京営業所



茨城営業所

2023年～



長野営業所



高崎営業所

拠点の役割・機能をつなぎ、立地の利便性を活かし、
全社で「お客様からの受注と事業リソースの稼働を高める」

人・建物・設備・車両・マテハンをフル稼働させる

業績目標

STS2025

2022年度(見込)

売上高：440億円
営業利益：28億円
(6.3%)

2020年度

売上高：424億円
営業利益：23億円
(5.5%)

2022年度

売上高：441億円
営業利益：26億円
(5.9%)

2023年度

売上高：456億円
営業利益：26億円
(5.8%)

2024年度(見込)

売上高：440億円
営業利益：25億円
(5.7%)

2025年度

売上高
480億円
営業利益
36億円(7.5%)

目標修正

売上高
450億円
営業利益
27億円(6.0%)

過年度実績

STS2025のために重要な 4 つのポイント

①つながり

②見える化

③人財の成長

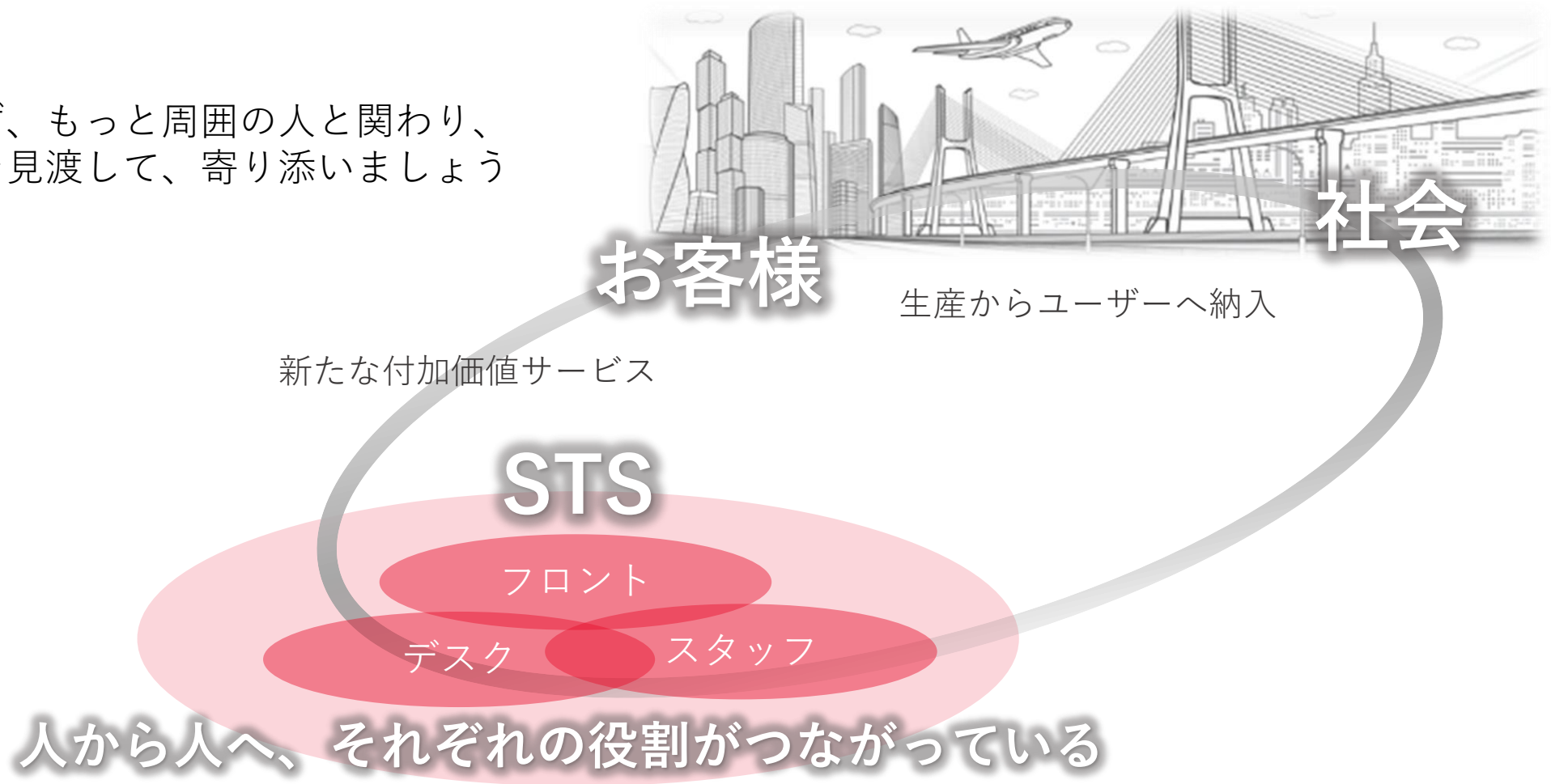
④リーダーシップ

つながり

人のつながり、業務のつながり、生産から納入まで
お客様や社会とのつながり

つながりは大切です

担当業務や部門に拘らず、もっと周囲の人と関わり、
川上から川下まで全体を見渡して、寄り添いましょう



見える化

現状を把握し、課題をチームで共有するためにも
わかりやすく見える形にする



人財の成長

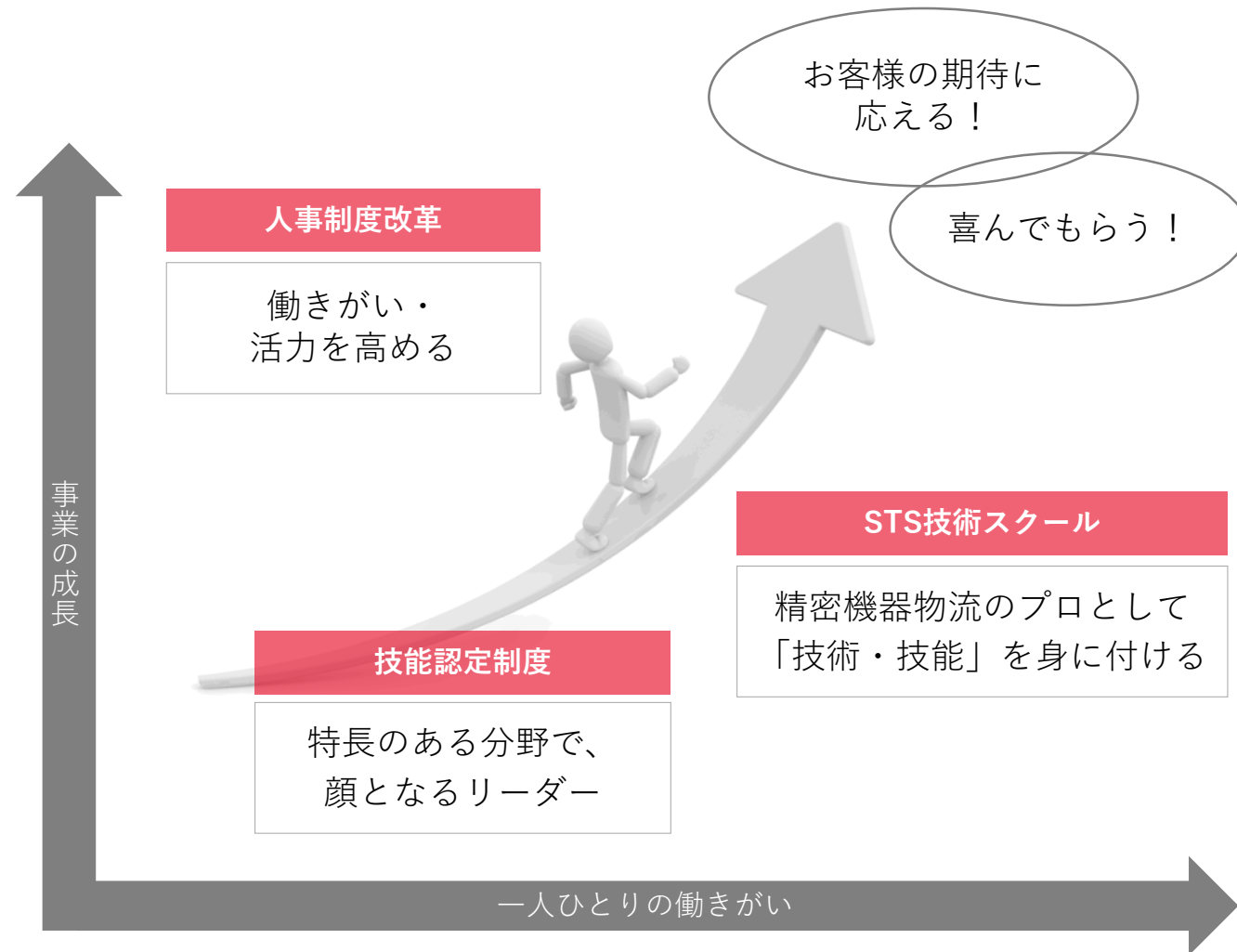
人財の成長 ⇒ 事業の持続的な成長 ⇒ 給与アップへ

目指す姿の実現のためには、
お客様が認める技能の見える化が必要不可欠

↓
外部環境を知る
ルーティンワークからの脱却

↓
明確にされた技能認定制度、
STS研修センターでの育成を通じて、
競合他社と堂々と比較できる
資格や技能を習得

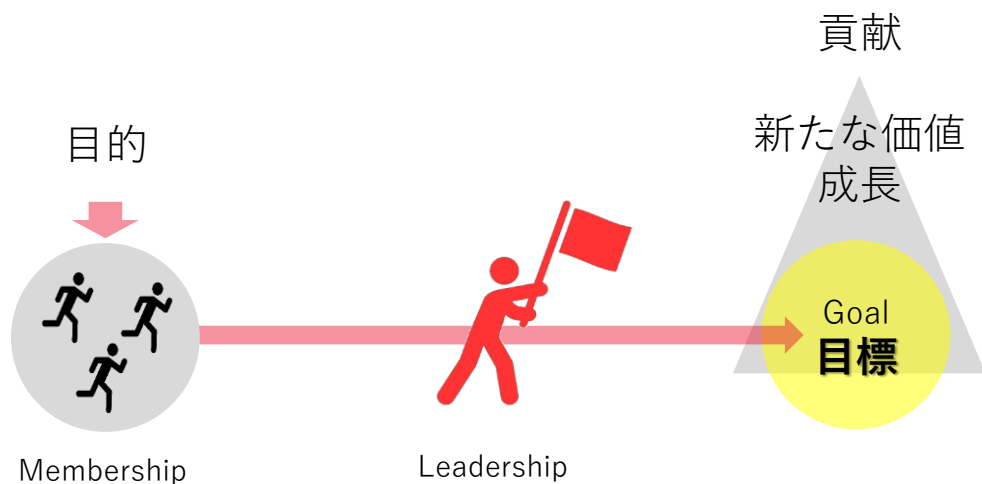
※習得のための費用は会社が用意



リーダーシップ

STSのリーダー

目標達成に向かって
チーム・拠点・支店・部門を
引っ張っていく人材



リーダーの役割を果たすために必要な**行動**は、
メンバーへ目的を与え、目標を示し、
計画、準備・段取りを確実に行之、
進捗を確認し、ゴールを目指して行くこと

お客様と現場に目を向けて、
新たな価値を生み出していく



1. 信頼

失敗を恐れず**挑戦**し、メンバーから**頼られる**

2. One チーム

呼吸が合った**共同（協同）** チームを**ゴールへ導く**

3. 新たな価値

メンバーを成長させ**新たな価値**を生み出し、
お客様・社会に**貢献**する

STS2025 全体像

目指すすがたを達成するための 施策

事業改革推進

当社特長の整理、生産性向上、
標準化、人事制度改革

拠点の再編

人・建物・設備・車両・マテハン
をフル稼働させる

重要な4つのポイント

- ・つながり
- ・見える化
- ・人財の成長
- ・リーダーシップ

目指すすがた

精密機器物流で社会を支える企業

変化に適応した新たなサービスを創る企業

持続可能な社会の実現の一助となる企業



中期経営計画

事業戦略

重点5分野の更なる強化
受注範囲の拡大
既存顧客の取引拡大

財務戦略

強固な財務基盤の構築
成長のための投資

目指すすがたを達成するための 原則

目指すすがたのための行動原則

社訓「3つの心」

目指すすがたのための成長

STSの成長が
お客様へのより確かな信頼の応え